

Frankfurt (Oder), 23. Juni 2021
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressemitteilung 4/2021

Rechentechnik übergeben

WOWI und JIM starten Videowettbewerb zur Innenstadt

Unter dem Motto „Dreh dein Ding“ sind Jugendliche aufgerufen, Filme in der Frankfurter Innenstadt zu drehen. Neue Orte entdecken, im Schatten chillen und Eis genießen oder Berufsbilder für die Zukunft auschecken – Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Es winken DoppeltGUTSCHEINE in Höhe von insgesamt 600 EUR. Der Wettbewerb ist Teil des Projektes „Standhaft – Entschlossen – Bewusst: Die nachhaltige Innenstadt“, das bei der CityOffensive Ostbrandenburg 2021 mit dem 2. Platz im Bereich Kampagnen ausgezeichnet wurde. Als Ideengeber hat die Wohnungswirtschaft Frankfurt (Oder) GmbH (WOWI) den Videowettbewerb initiiert. Als Partner hilft das Jugendinformations- und Medienzentrum (JIM). Für die Umsetzung erhielt das JIM im Mikado von der WOWI Rechentechnik, die durch die pandemiebedingte Umstellung auf mobiles Arbeiten aussortiert wurde und nun eine sinnvolle Weiternutzung erfährt.

Das JIM im Mikado ist Anlaufstelle für den Wettbewerb. „Grundsätzlich reicht ein Handy mit Kamera aus, um einen Film zu erstellen“, erklärt Daniel Huschke, Leiter des JIM. „Wir können Tipps geben, worauf man achten sollte und haben auch ein wenig Technik, die ausgeliehen werden kann“, ergänzt er. Die Rohdaten können dann auf einem PC bearbeitet und geschnitten werden. Schon jetzt sind JIM und WOWI gespannt, welche Themen sich die Jugendlichen suchen. „Wird die Magistrale Drehort für einen Spielfilm? Oder sehen wir künstlerische Umsetzungen? Werden Fotos animiert? Oder andere Techniken genutzt? Die Palette ist breit“, ist Franziska Wegner, Pressesprecherin der WOWI, überzeugt. „Wir wollen junge Menschen animieren, die Stadt zu entdecken und vielleicht herauszufinden, dass es mehr gibt, als sie zunächst erwartet hatten.“ Die Aktion soll helfen, junge Menschen für ihre Stadt zu begeistern und nachhaltig zu binden.

Informationen zum Wettbewerb sowie ein kurzes Video zur Einstimmung gibt es auf www.wowi-ffo.de.



Bereit für die Weiternutzung: Franziska Wegner übergab im Namen der WOWI an den Leiter des JIM, Daniel Huschke, mehrere PCs und Monitore.

© WOWI/Abdulhalim Bakkour

Die Kampagne „Standhaft – Entschlossen – Bewusst: Die nachhaltige Innenstadt“ wird gemeinsam von der Wohnungswirtschaft Frankfurt (Oder) und dem Händlerstammtisch der Innenstadt umgesetzt. Ausgezeichnet wurde sie von der CityOffensive 2021, gefördert von der IHK Ostbrandenburg und weiteren Partnern:



WOWI
WOHNEN