

Frankfurt (Oder), 07. September 2021
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressemitteilung 7/2021

Personalwechsel bei der WOWI

Ein neues Gesicht für die Öffentlichkeitsarbeit

Seit 1. September 2021 heißt das WOWI-Team Manja Koschker als neue Referentin Öffentlichkeitsarbeit/Marketing & Pressesprecherin willkommen. Sie ist Nachfolgerin von Franziska Wegner, die noch bis Ende dieses Jahres der WOWI mit ihrem redaktionellen Knowhow bei der WOWI Mieterzeitung "Stadtgespräch" zur Seite steht.

Die Rückkehrerin und Kommunikationsfachfrau Koschker studierte Marketing- & Unternehmenskommunikation und ist nach fünfzehn Jahren in der Berliner und Schweizer Medienlandschaft glücklich zurück in ihrer alten Heimat.

Die WOWI wollte es ganz genau wissen 3 Fragen an Manja Koschker:

Wie hast du deine Rückkehr in die Heimat empfunden?

„Um ehrlich zu sein hat es sich anfangs wie Ferien angefühlt, allerdings ohne Rückfahrchein. Ein neuer Job, eine neue Bleibe in der alten Heimat, das ist nach so langer Zeit eine ganz schön große Veränderung. Unsere Familie und Freunde erleichtern uns aber unser Heimkommen und wir sind sehr froh diesen Schritt gewagt zu haben.“

Wie kannst du bei der WOWI deine Expertise im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit besonders gut einbringen?

„Ich denke, dass ich mir bei meiner vielgestaltigen Erfahrung, was das Wohnen, Leben und Arbeiten anbelangt, den Blick für das Wesentliche bewahrt habe und diese Themen aus einer weiteren Perspektive betrachten kann. Ich hoffe dabei, die WOWI als Frankfurts größte Vermieterin mit ihren Mieter:innen sowie Partner:innen als gute Visionärin und Multiplikatorin bereichern zu können.“

Worauf kommt es deiner Meinung nach bei der Kommunikation an?

„Es ist immer herausfordernd gute Kommunikation in der Öffentlichkeit aufzubauen und sie auch stetig zu halten. Die Adressat:innen haben unterschiedlichste Bedürfnisse und sind auf unterschiedlichen medialen Kanälen unterwegs. Das Kommunikationsziel bleibt jedoch immer dasselbe: alle mit der richtigen Botschaft und mit dem richtigen Ton zu erreichen. Dabei stehen nicht



nur Inhalt und Glaubwürdigkeit im Vordergrund sondern auch die Kommunikationsgeschwindigkeit. Sich in die Menschen hineinzusetzen und versuchen zu verstehen, was sie bewegt, welche Bedürfnisse sie haben und wie sie erreicht werden wollen/können, ist denke ich meine Hauptaufgabe."

„Wir jedenfalls,“ so der WOWI-Geschäftsführer Jan Eckardt, „freuen uns darüber, Frau Koschker an Board der WOWI zu wissen.“



Foto © WOWI: Über den Dächern der Stadt, Manja Koschker ist die neue Referentin Öffentlichkeitsarbeit/Marketing & Pressesprecherin bei der Wohnungswirtschaft Frankfurt (Oder) GmbH